

# EL ORÁCULO

DE LA CHANA TEATRO

*UNA EXPERIENCIA INMERSIVA*
*PARA EMPRESAS*

LA CHANA TEATRO

# ¿QUÉ ES EL ORÁCULO?

No es una conferencia. No es una dinámica de *team building*. No es una formación al uso. Es una experiencia escénica inmersiva en la que el público deja de ser espectador para convertirse primero en demandante y luego en intérprete.

Los objetos son un instrumento para leer el devenir de nuestras vidas: fijémonos simplemente en su única e inimitable manera de estar ahí con y sin nosotros, cerca o distantes, recibiendo polvo, golpes, admiración, mudanzas e indiferencia, y ofreciéndonos a cambio, lo que no es moco de pavo, toda su presencia. Sólo eso nos dice todo sobre nosotros. Y el que no lo entienda ya lo entenderá.

Nuestro Oráculo tiene el don de leer a través de los objetos la vida de los otros, de responder a esas cuestiones trascendentes y aparentemente incontestables. ¡Eso es así! Y no hay mayor explicación. Pura fe, pura creencia. El Oráculo posee la verdad, tiene la certeza. Y a partir de ahí, si son curiosos, entren. Y si no lo son, también: no les quedará otra opción. El Oráculo les ha elegido. Preparen la pregunta que llevan escrita en la frente. Es el momento de leerse. Nos reencontraremos en lo profundo. No lo duden.

P.D.: *El Oráculo sólo atiende en español y responde en argentino, por el momento*.

# ¿POR QUÉ ELEGIR EL ORÁCULO PARA TU EMPRESA?

Las empresas suelen invertir en conocimientos, habilidades y procesos. Sin embargo, pocas veces generan espacios donde las personas puedan detenerse a observar cómo interpretan la realidad, cómo toman decisiones o cómo escuchan a los demás. El Oráculo crea ese espacio. A través del juego, la sorpresa, la incertidumbre y la curiosidad, los participantes entran en un mundo del que no quieren salir.

El Oráculo no obliga a aprender: despierta la curiosidad, y desde esa curiosidad surgen el aprendizaje, la reflexión y el diálogo.

*Pero sobre todo y ante todo es divertido, muy divertido.*



# EL VALOR DE LA PREGUNTA

Un cartel recibe al público antes de entrar en la sala:

"PREPARE SU PREGUNTA PERSONAL PARA EL ORÁCULO"





Contrario a la opinión dominante preguntar es más difícil que contestar. El que está seguro de saberlo todo no puede preguntar nada. Para poder preguntar hay que saber que no se sabe. Preguntar quiere decir abrir. Una empresa necesita apertura, necesita saber preguntar: la calidad de la respuesta depende de la pregunta que la provoca.

El Oráculo te obliga a detenerte y a reflexionar, solo tienes una oportunidad para preguntar.

*¿Tu pregunta será la adecuada?*

L'ANA TEATRO



# INTERPRETAR ES UNA COMPETENCIA

En un mundo lleno de datos, la ventaja competitiva no es solo tener información, sino saber interpretarla.

A través de las preguntas, los objetos y la puesta en escena desarrollamos esta capacidad y la convertimos en una experiencia artística, participativa y memorable.

Una guardiana que distribuye la suerte de la elección, una oveja que da órdenes, una pitonisa que no habla, un argentino que interpreta lo que dice el Oráculo, unos objetos elegidos al azar.

*¿Serás capaz de interpretar lo que los dioses ponen en tu camino?*

# LA ELECCIÓN

Dentro del espectáculo, la elección se hace desde el primer momento. El participante escoge un objeto. A partir de ahí, no sólo conforma su respuesta, sino que también es responsable del destino de los demás.



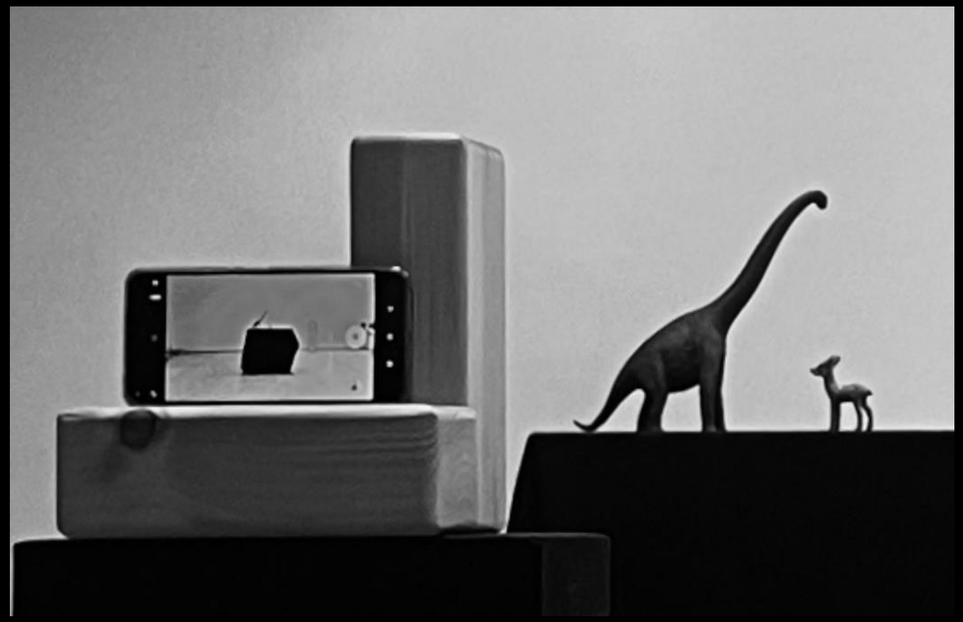


El Oráculo no decide por el demandante; le devuelve una nueva mirada sobre su capacidad de elegir.

El Oráculo propone observar qué hay detrás de cada decisión y descubrir por qué elegimos, cómo elegimos y qué consecuencias tienen nuestras elecciones en la manera de relacionarnos, de liderar, de vender y de crear. Porque una organizacion no está formada únicamente por estrategias, sino por personas que interpretan la realidad y, a partir de esta interpretación, construyen el futuro.

# OBJETIVOS DEL ORÁCULO

El Oráculo tiene objetivos en tres niveles complementarios: crecimiento individual, mejora del funcionamiento del equipo y desarrollo de capacidades estratégicas para la organización.



## PARA EL EMPLEADO

- Ganar confianza para actuar y decidir.
- Aumentar la motivación.
- Reducir el miedo para aumentar la participación, la iniciativa y la capacidad de resolver problemas.
- Mejorar la comunicación y la capacidad de escucha.
- Promover la innovación y la adaptación al cambio.

## PARA EL GRUPO

- Crear un clima que favorezca la productividad y la satisfacción.
- Prevenir conflictos y crear diálogo.
- Potenciar la comunicación interna.
- Fomentar la inteligencia emocional y la empatía entre departamentos.
- Alinear la diversidad generacional y cultural.

## PARA LA EMPRESA

- Formar equipos más proactivos y comprometidos.
- Enriquecer la cultura corporativa.
- Desarrollar nuevas capacidades estratégicas.

# FORMATOS FLEXIBLES



El Oráculo puede presentarse en varios formatos según el número de asistentes, el tiempo y los objetivos del evento.

- **Experiencia de 30 minutos**: ideal para grupos de hasta 34 personas.
- **Experiencia de 50 minutos**: pensada para grupos de hasta 51 personas, permite una experiencia más pausada y un mayor desarrollo de las interpretaciones.

- **Varios pases consecutivos**: ambos formatos pueden repetirse a lo largo de la jornada para que participen grupos más numerosos sin perder el carácter íntimo y personalizado de la experiencia.

- **Formación experiencial:** El Oráculo puede completarse con una formación más amplia adaptada a los propósitos de la empresa. Estas sesiones profundizan en los objetivos y facilitan el proceso de aprendizaje creando un espacio y tiempo seguros que estimulen al participante para que descubra sus propias respuestas y alcance sus objetivos colectivos o individuales. Nuestra metodología es vivencial, basada en el marco teórico y práctico del teatro de objetos y la teoría objetal de Winnicott.



# FICHA ARTÍSTICA

★ Creación, dirección e interpretación:  Jaime Santos, Marta Santos y Ana Luz de Andrés.

★ Texto e improvisación: Jaime Santos.

★ Vestuario: Ana Luz de Andrés.

★ Música: Pep Pascual.

★ Diseño de iluminación y técnica al cargo: Marta Santos.

★ Fotografía: Olalla Sánchez.

★ Maquillaje: Alicia Santos.

★ Ayudante: Daniel Plaza.

★ Talismanes: Michel Heras.

★ Producción: La Chana Teatro.





# TRAYECTORIA

**Ana Luz de Andrés**: bailarina y actriz. Licenciada en Matemáticas. Máster de Artes Escénicas. Doctorada en Humanidades. Formación en psicoanálisis.
**Jaime Santos**: actor, dramaturgo y director de la compañía La Chana Teatro.
**Marta Santos**: técnica de luces y sonido. Diseñadora de luces. Licenciada en Filosofía. Actriz.

**La compañía:** La Chana Teatro nace en 1987 como una aventura inconsciente y decidida. Nos impulsa principalmente la búsqueda y el estudio de los pilares del ritual. Todo gira en torno a eso, a la ceremonia.
Se construye con lo que se tiene a mano. Con los años, la sustancia poética nos ha animado a perseguir tesoros de los que solo conocíamos su valor, y de cuyo paradero desconocíamos. Y una y otra vez ha sido así. *Desde La virtuosa de Torresmenudas* a *Entre diluvios* y de ahí a *Natalia*. De *¡Gaudeamus!* a *La osadía*, de *Vulgarcito* a *Blancanieves*, o de un *Quinqui en Versalles* a *Balada para una revolución*.

**Premios de la compañía:** Premio Max al mejor espectáculo, Feria de Teatro de CyL al mejor espectáculo y premio del público, Y Escena Miriñaque, Titeremurcia...



# L A  C H A N A  T E A T R O

www.lachanateatro.es/contacto

**TELÉFONO: 609 038 798 / 679 982 306**